



Gúdar Javalambre
manual de identidad corporativa

Índice

1. Normas del sistema universal de identificación visual.....	1
1.1 El símbolo.....	2
1.2 El logotipo.....	3
1.3 Unidad de identificación	4
1.4 Variantes normalizadas.....	5
1.5 Colores corporativos.....	6
1.6 Criterios de reproducción.....	7
1.7 Tipografía corporativa.....	8
1.8 Baseline.....	9
1.9 Reductibilidad	10
1.10 Espacio de respeto.....	10
1.11 Variantes no aceptadas.....	11
2. Sistema de aplicación en la papelería	12
2.1 Formatos	13
2.2 Jerarquía comercial.....	14
Papel de carta (1ª hoja)	15
Papel de carta (2ª hoja)	16
Sobre americano.....	17
Tarjetón.....	18
Tarjeta de visita	19
2.3 Composición mecanográfica	20
2.4 Otras aplicaciones	21
Carpeta dossier.....	22
Funda para CD	23
3. Normas de aplicación al sistema de promoción y merchandising	24
3.1 Folletos promocionales	25
Código fotográfico	25
Código ilustrativo y pictogramas	26
Ejemplos aplicación	27
3.2 Complementos de venta.....	29
Papel envolver + adhesivo	29
Bolsa de compra	30
3.3 Elementos promocionales	31
Lápices, USB, tazas, yo-yo, mecheros	31
Camisetas	32
Punto de libro	33
Tarjetas de identificación.....	34

1

NORMAS DEL SISTEMA UNIVERSAL DE IDENTIFICACIÓN VISUAL

- 1.1 El símbolo
- 1.2 El logotipo
- 1.3 Unidad de identificación
- 1.4 Variantes normalizadas
- 1.5 Colores corporativos
- 1.6 Criterios de reproducción
- 1.7 Tipografía corporativa
- 1.8 Baseline
- 1.9 Reductibilidad
- 1.10 Espacio de respeto
- 1.11 Variantes no aceptadas

El símbolo



El símbolo de Gúdar Javalambre surge uniendo dos símbolos universales, fácilmente reconocibles; las flechas y la estrella conforman el imagotipo de la unidad de identificación.

Se refuerza el claim "Aquí tocamos las estrellas" (normalizado en el apartado 1.8), apuntando a un lugar concreto; "aquí", y designando un punto de encuentro. A la vez, se dibuja una estrella, parte principal del claim. Elemento al cual aspiramos o queremos alcanzar.

La variedad cromática del símbolo, potencia la variedad del lugar, en cuanto a productos y experiencias turísticas y en cuanto a cruce de culturas. Esta variedad dará más versatilidad y flexibilidad a la imagen corporativa en sus distintas aplicaciones gráficas.

El logotipo

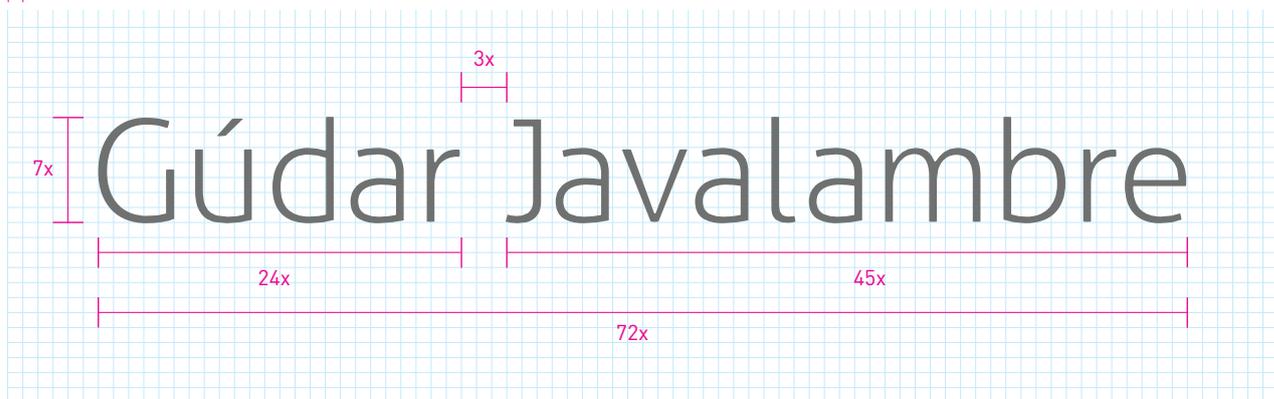
Gúdar Javalambre

Tipografía Aller por defecto

Gúdar Javalambre

Tipografía Aller con el grosor y el interletraje retocado

x
#



tipografía Aller Light

Partiendo de la tipografía Aller light en caja baja e iniciales en caja alta, se crea el logotipo. Se redefinen contorno e interletraje, mejorando la legibilidad y el peso de la mancha, sobretodo en tamaños pequeños.

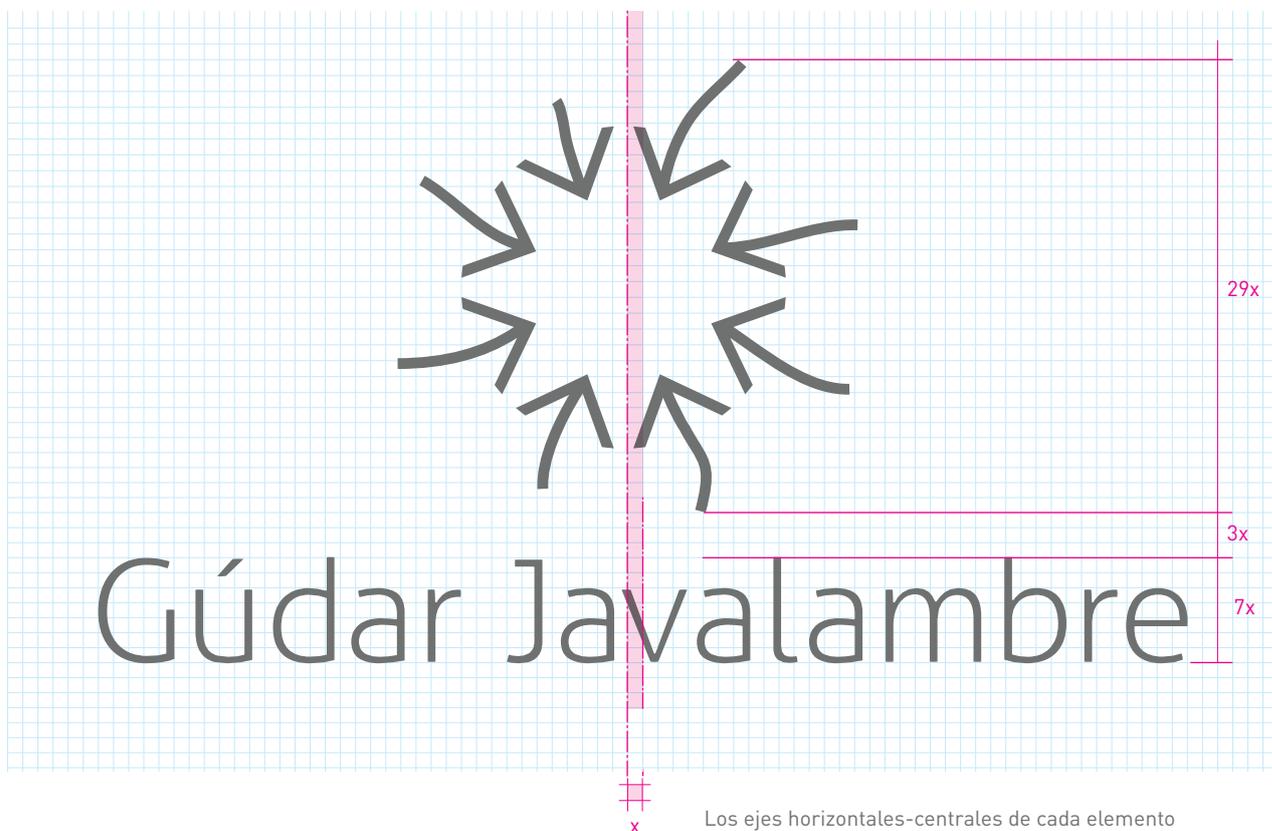
Se trata de una tipografía limpia, sin artificios, y con algunos rasgos que la hacen única (ascentes cortas y curvaturas en la base).

Dada la complejidad del nombre, esta tipografía nos ayuda a hacerlo fácilmente legible, pero a la vez lo dota de personalidad.

Unidad de identificación



Gúdar Javalambre



Los ejes horizontales-centrales de cada elemento (símbolo-logotipo) estarán desplazados 'x', para que el conjunto no quede descompensado.

Símbolo y logotipo juntos conforman la unidad de identificación visual.

Los valores que cada elemento tiene por separado se unen para dar más fuerza al conjunto.

Por un lado tenemos una paleta cromática muy variada y viva, mientras que por el otro tenemos una paleta sobria y elegante.

En el símbolo dominan las formas curvas y los trazos imperfectos, mientras que en el logotipo, encontramos formas rectilíneas y precisas.

Todos estos valores juntos forman una unidad equilibrada, compensada y dinámica.

El contraste que se crea entre los dos elementos ayuda a diferenciar las partes integrantes del conjunto, separando claramente el mensaje verbal del simbólico.

Variantes normalizadas



Gúdar Javalambre

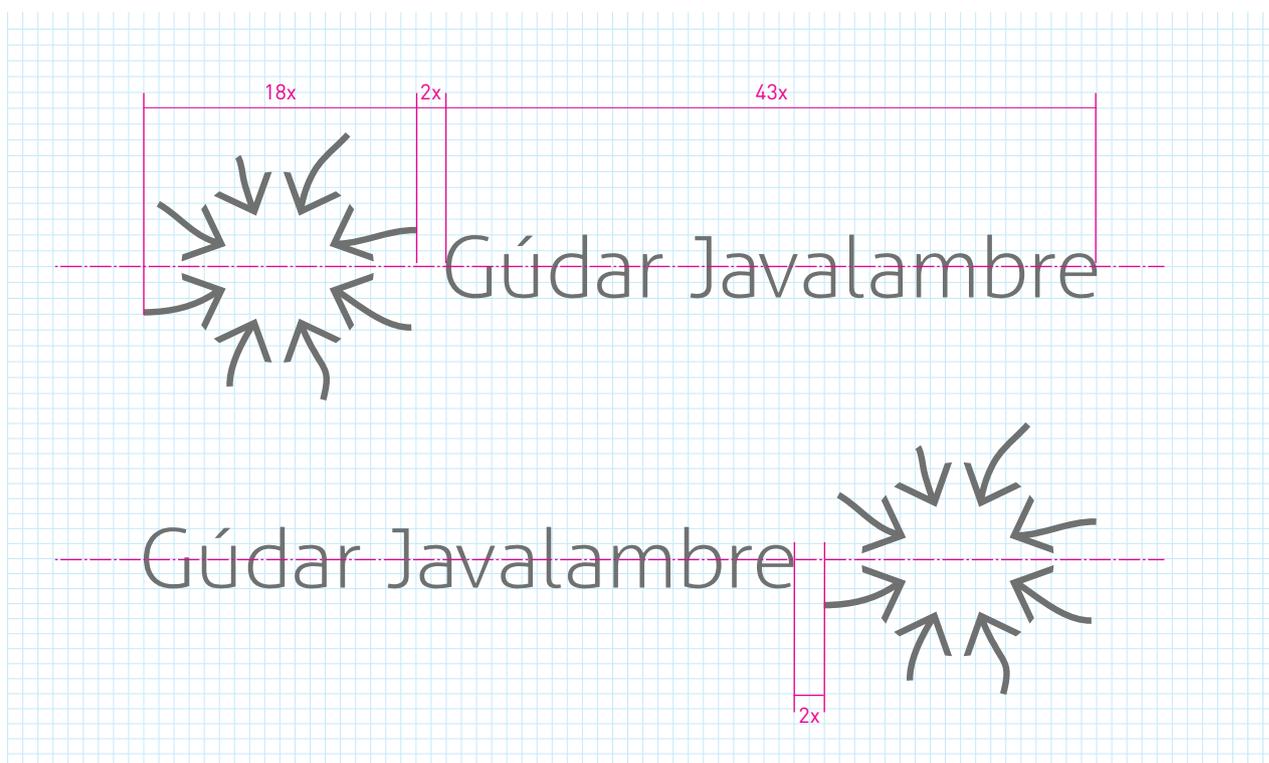
Variante principal



Variante normalizada 1



Variante normalizada 2



A partir de la variante principal, se generan dos variantes normalizadas para dar más versatilidad y flexibilidad a la unidad de identificación en las distintas aplicaciones.

Las dos variantes aquí normalizadas, pueden usarse en aquellos casos en los que la variante principal no se adapte a las necesidades.

En estas dos variantes, se alinearán los dos elementos (símbolo-logotipo) en sus ejes horizontales, para el correcto equilibrio de la unidad, y se seguirán las proporciones aquí mostradas.

Colores corporativos



CMYK 10c 30m 100y 0k
PANTONE 124 C
RGB 235r 171g 0b
HEX # ebab00

CMYK 10c 50m 100y 0k
PANTONE 145 C
RGB 207r 118b 0b
HEX # CF7600

CMYK 40c 10m 100y 0k
PANTONE 583 C
RGB 176R 188G 0B
HEX # ABB400

CMYK 20c 70m 50y 20k
PANTONE 7523 C
RGB 173r 87g 89b
HEX #ad5759

CMYK 60c 20m 100y 0k
PANTONE 377 C
RGB 103r 143g 0b
HEX # 678f00

CMYK 20c 80m 40y 0k
PANTONE 702 C
RGB 210r 100g 124b
HEX # d5647c

CMYK 55c 5m 30y 0k
PANTONE 563 C
RGB 114r 184g 180b
HEX # 72b8b4

CMYK 75c 10m 15y 0k
PANTONE 632 C
RGB 6r 168g 200b
HEX #06a8c8

CMYK 20c 20m 20y 90k
PANTONE 447 C
RGB 50r 53g 49b
HEX # 323531

Gúdar Javalambre

En este apartado se especifican los colores de la unidad de identificación, así como las distintas referencias para el buen uso de estos colores, según el tipo de superficie o medio de reproducción.

Pantone: tinta plana para la impresión sobre papel u otras superficies similares.
CMYK: cuatricomía para la impresión sobre papel u otras superficies similares.
RGB: colores luz. Cuando la marca se aplique solo en pantalla.
HEX: colores luz. Para su uso en HTML y aplicaciones web.

Criterios de reproducción

COLOR



Gúdar Javalambre

POSITIVO

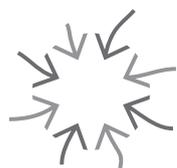
fondo blanco
símbolo (según 1.5)
logotipo (según 1.5)



NEGATIVO

fondo (según 1.5)
símbolo (según 1.5)
logotipo blanco

TRAMA DE GRISES



Gúdar Javalambre

POSITIVO

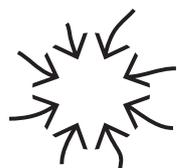
fondo blanco
símbolo 50%, 70% negro
logotipo negro 95%



NEGATIVO

fondo negro 95%
símbolo 40%, 60% negro
logotipo blanco

PLUMA



Gúdar Javalambre

POSITIVO

símbolo negro 100%
logotipo negro 100%



NEGATIVO

fondo negro 100%
símbolo blanco
logotipo blanco

Soluciones a adoptar según el tipo de reproducción:

- Impresión a color (positivo/negativo)
- Trama de grises (positivo/negativo)
- Pluma (positivo/negativo)
Sólo se optará por esta opción cuando tengamos soportes inadecuados, de baja resolución o impresoras matriciales.

Tipografía corporativa

aAbBcC 0123

Frutiger Light 10pt/12pt

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
0123456789

Frutiger Light Italic 10pt/12pt

*abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
0123456789*

Frutiger Bold 10pt/12pt

**abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
0123456789**

Frutiger Bold Italic 10pt/12pt

***abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
0123456789***

Frutiger Light Condensed 10pt/12pt

abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
0123456789

Frutiger Bold Condensed 10pt/12pt

**abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz
0123456789**

Frutiger

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eu odio urna. Suspendisse potenti. Pellentesque laoreet aliquet eros, ut iaculis lorem ullamcorper non. Praesent sed lacus est, et scelerisque metus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eu odio urna. Suspendisse potenti. Pellentesque laoreet aliquet eros, ut iaculis lorem ullamcorper non. Praesent sed lacus est, et scelerisque metus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eu odio urna. Suspendisse potenti. Pellentesque laoreet aliquet eros, ut iaculis lorem ullamcorper non. Praesent sed lacus est, et scelerisque metus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eu odio urna. Suspendisse potenti. Pellentesque laoreet aliquet eros, ut iaculis lorem ullamcorper non. Praesent sed lacus est, et scelerisque metus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eu odio urna. Suspendisse potenti. Pellentesque laoreet aliquet eros, ut iaculis lorem ullamcorper non. Praesent sed lacus est, et scelerisque metus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam eu odio urna. Suspendisse potenti. Pellentesque laoreet aliquet eros, ut iaculis lorem ullamcorper non. Praesent sed lacus est, et scelerisque metus.

tipografía Frutiger
fundición Linotype
variantes Light
Light Italic
Bold
Bold Italic
Light condensed
Bold condensed

La tipografía Frutiger se usará en todos los documentos que acompañen a la unidad de identificación visual y formen parte de la marca.

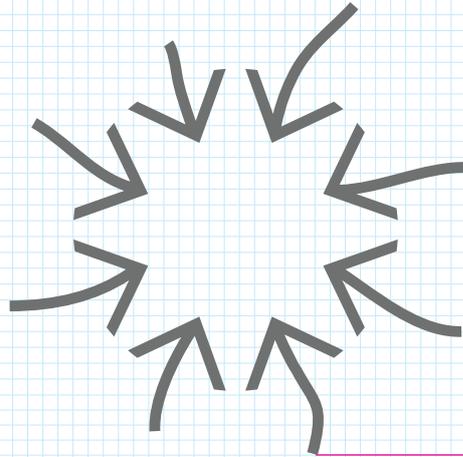
A comienzos de los setenta, se le encargó a Adrian Frutiger un sistema de señalización para el nuevo aeropuerto de París, Charles de Gaulle. El resultado fue tan convincente que generó una gran demanda de la fuente, no sólo para

sistemas de señalización, sino también para documentos impresos.

Se trata de una fuente muy clara y legible, especialmente en tamaños pequeños. Estas características la convierten en la tipografía idónea para usar en este caso, en el que la gran variedad de documentos y elementos promocionales, requieren de una fuente muy versátil.

Baseline

Variante principal + baseline



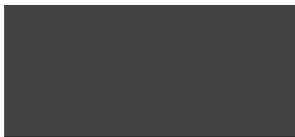
Gúdar Javalambre
aquí tocamos las estrellas

3x

7x

2x

5x



CMYK 20c 20m 20y 80k
PANTONE 446 C
RGB 73r 70g 70b
HEX # 494646

En este cuadro se definen los colores corporativos para el baseline. El resto de colores de la unidad de identificación visual, se encuentran normalizados en el apartado 1.5.



Gúdar Javalambre
aquí tocamos las estrellas

Variante normalizada 1 + baseline

Gúdar Javalambre
aquí tocamos las estrellas



Variante normalizada 2 + baseline

Partiendo de la fuente James Fajardo se crea el claim "Aquí tocamos las estrellas". Se ha modificado grosor de la tipografía, interletraje y trazado para mejorar la legibilidad.

La relación de tamaños y distancias entre los elementos que componen el conjunto (símbolo-logotipo-claim) deberán ser las aquí mostradas, para asegurarnos de que tanto la unidad como el baseline estén en equilibrio y sean legibles, diferenciando sin ninguna dificultad las partes integrantes.

Tanto el logotipo como el baseline, en la variante normalizada principal, irán alineados al centro en su eje vertical.

En las variantes normalizadas 1 y 2 se alinearán los elementos en bandera a la izquierda.

Reductibilidad

UNIDAD DE IDENTIFICACIÓN



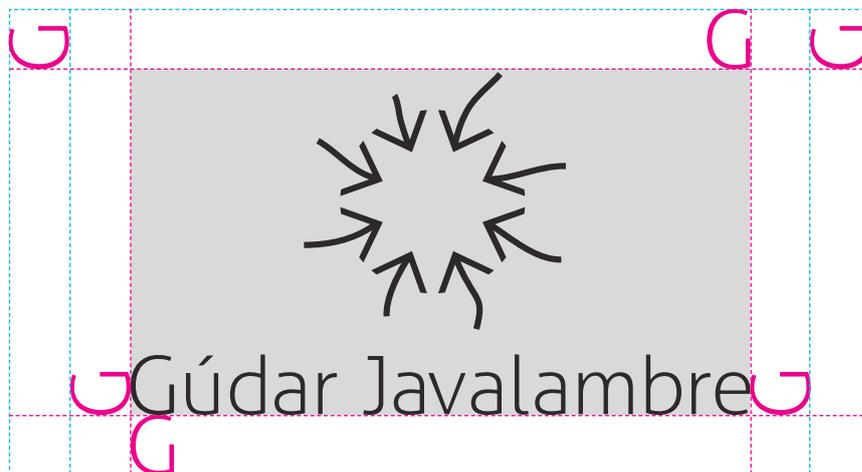
UNIDAD DE IDENTIFICACIÓN + BASELINE



Para asegurar la legibilidad de la unidad de identificación, se establece la altura mínima a la que se puede reproducir en 25 mm, mientras que para la unidad de identificación más el baseline, la altura mínima del conjunto será de 35 mm.

1.10

Espacio de respeto



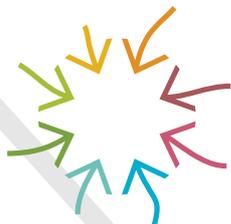
Se entiende como espacio de respeto aquel que se debe mantener, desde la envolvente de la unidad de identificación, hasta otro elemento contiguo.

Se tomará como referencia, la letra "G" del logotipo para trazar otra envolvente alrededor de la unidad de identificación.

Se usarán 2G giradas 90° por cada lado en horizontal, y en la vertical se medirá con 1G en la base y otra en la parte superior.

Variantes no aceptadas

Gúdar Javalambre



Gúdar Javalambre



Gúdar Javalambre



Gúdar Javalambre



Gúdar Javalambre

No se recomienda:

- Cambiar el orden de los elementos que componen la unidad de identificación.
- Sobreponer logotipo y símbolo.
- Girar o inclinar la unidad de identificación.
- Cambiar los colores de los elementos.
- Utilizar la unidad sobre elementos que dificulten su legibilidad y no seguir los criterios de reproducción aquí normalizados.
- Cambiar las proporciones entre los elementos que componen la unidad (excepto en aplicaciones en elementos de promoción y merchandising normalizados en este manual).

Cualquier acción que no siga las normas para el buen uso de la identidad corporativa contempladas en este manual no beneficia a la imagen global de la marca.

2 SISTEMA DE APLICACIÓN A LA PAPELERÍA

2.1 FORMATOS

2.2 JERARQUÍA COMERCIAL

Papel de carta (1ª hoja)

Papel de carta (2ª hoja)

Sobre americano

Tarjetón

Tarjeta de visita

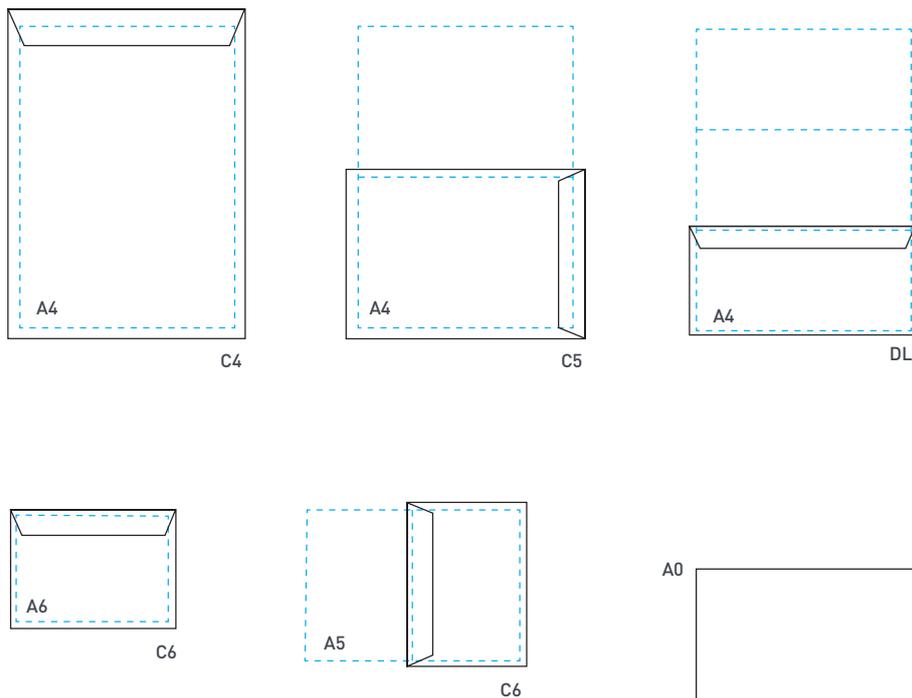
2.3 COMPOSICIÓN MECANOGRÁFICA

2.4 OTRAS APLICACIONES

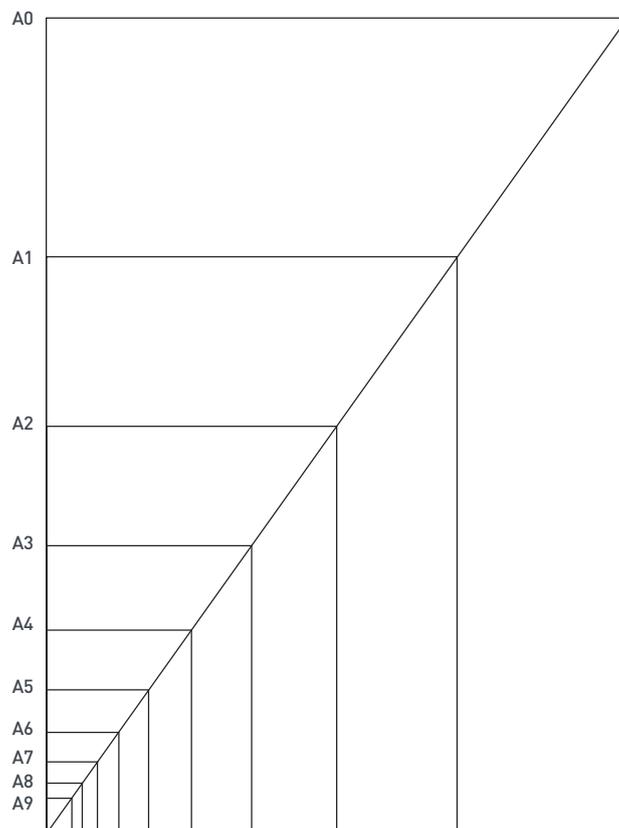
Carpeta dossier

Funda para CD

Formatos



código	A	B	C	DL
0	841 x 1189	1000 x 1414	917 x 1297	
1	594 x 841	707 x 1000	646 x 917	
2	420 x 594	500 x 707	458 x 648	
3	297 x 420	353 x 500	324 x 458	
4	210 x 297	250 x 353	229 x 324	220 x 110
5	148 x 210	176 x 250	162 x 229	
6	105 x 148	125 x 176	114 x 162	
7	74 x 105	88 x 125	81 x 114	
8	52 x 74	62 x 88	57 x 81	
9	37 x 52	44 x 62	40,5 x 57	
0	26 x 37	31 x 44	28,5 x 40,5	



En este cuadro, se establece la relación entre los formatos de impresos más usuales, su pliego y los diversos sobres y bolsas que le corresponden.

Se adjunta un cuadro de normas DIN, para formatos de soporte de papelería.

Jerarquía comercial

Consejería de Turismo
Hispanoamérica, 5
44400 Mora de Rubielos
T 978 800 008
F 978 800 431
info@gudarjavalambre.com
www.gudarjavalambre.com



Gúdar Javalambre
aquí tocamos las estrellas

Mora de Rubielos, 19 octubre de 2009

Estimado ponente,

Agnibh el utem alis at. Im vel iliquisi bla facin henis ex eugait ullum zzrit, quate tat, qui equip er sequat loreet deilt dit lutet, velesto odolore feuisis cipt, secte facilis ea feugait wis nonsed eleniat. Duiscipid in velit ulput pratum dolor sit everos nosto ero deliquisi tet am zzruisci il iustud dunt lan ullupiat digna faciliquisi el riusciduis alit nulla alis alis nibh eu faccumsan hendre facipit adigna facidunt la consectem vero commy nonsed dolobore facit praes

Duis alis aliquat in utet, vullut wisisl ulluta bla faccummy nim quat. Duismod te dolo vel et alis duisim digniat volobore con her quat. Duis eugiam, susto dignis ex e raessim do conse facing endit am qu dit autat. Ut nonsendre volortin velit digniam int augait ad tio ea aciliquis

Vullaor sumsandigna feum quat adia tem ing ercillametue faci bla faciduis feugait am, con ex exer ate ex el diti venibh et autem equip et landreos s luptatem nulput luptat lore feuisit pi nos amconullaore dit nostie delent a Putpat lut veliquipit acipsum nonsec borperit nit autpat. San vel dipsustin nim niat, sustie eraesed do euguer s



Gúdar Javalambre
aquí tocamos las estrellas

Nombre Apellido
Cargo que ostenta

Consejería de Turismo
Hispanoamérica, 5
44400 Mora de Rubielos
T 978 800 008
F 978 800 431
info@gudarjavalambre.com
www.gudarjavalambre.com



Gúdar Javalambre



Gúdar Javalambre
aquí tocamos las estrellas

Consejería de Turismo
Hispanoamérica, 5
44400 Mora de Rubielos
T 978 800 008
F 978 800 431
info@gudarjavalambre.com
www.gudarjavalambre.com

Consejería de Turismo
Hispanoamérica, 5
44400 Mora de Rubielos
T 978 800 008
F 978 800 431

www.gudarjavalambre.com



Gúdar Javalambre
aquí tocamos las estrellas

Jerarquía comercial

Papel de carta (1ª hoja)

Frutiger 8pt / 9,6pt
título y web en BOLD condensed
dirección, teléfonos, mail en LIGHT condensed
color 20c 20m 20y 80k

20 45 20

15 99 43 67

Consejería de Turismo
Hispanoamérica, 5
44400 Mora de Rubielos
T 978 800 008
F 978 800 431
info@gudarjavalambre.com
www.gudarjavalambre.com



Gúdar Javalambre
aquí tocamos las estrellas

Marca de pliego
0,5pt
20c 20m 20y 80k

Mora de Rubielos, 19 octubre de 2009

Estimado ponente,

Agnibh el utem alis at. Im vel iliquisi bla facin henis ex eugait ullum zzrit, quate tat, qui eup er sequat loreet delit dit lutet, velesto odolore feuisis cipit, secte facilisi ea feugait wis nonsed eleniati. Duiscipisi in velit ulput pratum dolor sit exeros nosto ero deliquatisi tet am zzriuscil il iustrud dunt lan ullupat digna faciliquisi el iriusciduis alit nulla alis alis nibh eu faccumsan hendre facipit adigna facidunt la consectem vero commy nonsed dolobore faciliit praestrud ming elenibh euguercinat dolore minim quamet prat.

Duis alis aliquat in utet, vullut wisisl ullutat praessit utpatisi ex eros dion henim ex exer sed tis ad elisci bla faccummy nim quat. Duismod te dolor ing er summolo reriusci te tate dio consequat. Raturat ullam vel et alis duisim digniat volobore con hent prat velit velit pratet acipis aciliquam, sustis nim nonullaorem quat. Duis eugiam, susto dignis ex et, vel ilan vulput adip ercidui ex elit lore commy nis nullaore dolorpe raessim do conse facing endit am quat accum vel dui tet nullut nullandre minim zzriustrud do consed dit autat. Ut nonsendre volortin veliquam nim veriuscin henim delit aut at eugero eros erotie feugiat digniam irit augait ad tio ea aciliquisi.

Vullaor sumsandigna feum quat adiam, core delisit, sum vel ipsumsan vent num vel essim exer iriure tem ing ercillametue faci bla faciduip ex er illandigna faccumandre dio eugue vulputpat lutat nonulla feugait am, con ex exer ate ex el dipis dionsequip eugait, consenit am, veis augiam quat. Nim dit ut aciliit venibh et autem quip et landreris adiat veliquatet lutatem dolor augait nim delit lut adit, con exer se tat luplataem nulput luplat lore feuisit praesse feu faccum dip exeratummy nos alit, quatinicilla con utatisim nos amconullaore dit nostie delent amcon ulpute diat, si.

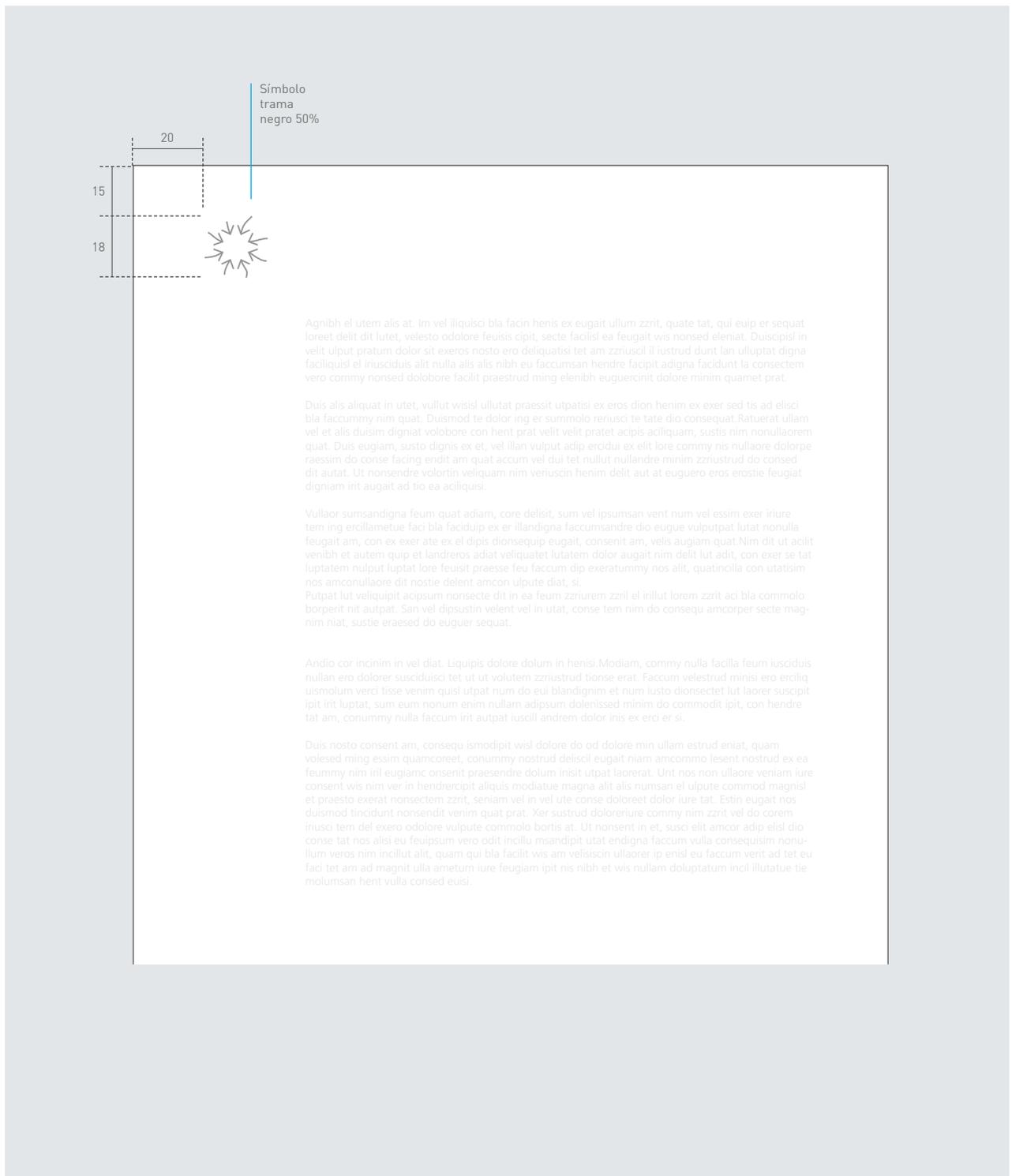
Putpat lut veliquipit acipsum nonsecte dit in ea feum zzriurem zzrit el irillut lorem zzrit aci bla commolo borperit nit autpat. San vel dipsustin velent vel in utat, conse tem nim do consequ amcorper secte mag-nim niat, sustie eraesed do euguer sequat.

formato dinA4 210x297 mm
gramaje 90 gr/cm²
papel Offset
tintas 4+0

reducido 60%
unidades en mm
(no se muestra la totalidad de la página)

Jerarquía comercial

Papel de carta (2ª hoja)

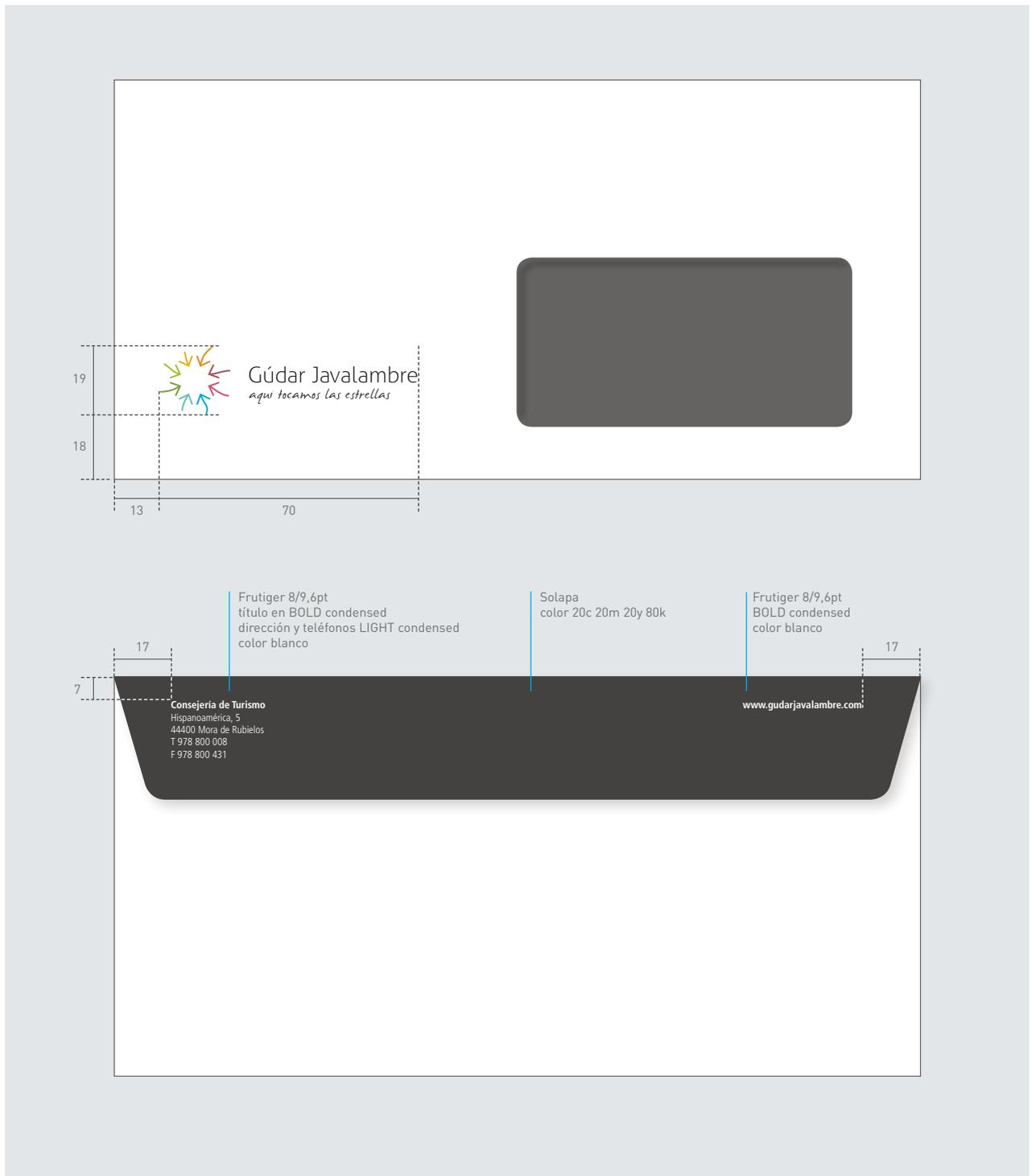


formato dinA4 210x297 mm
gramaje 90 gr/cm²
papel Offset
tintas 1+0

reducido 60%
 unidades en mm
 (no se muestra la totalidad de la página)

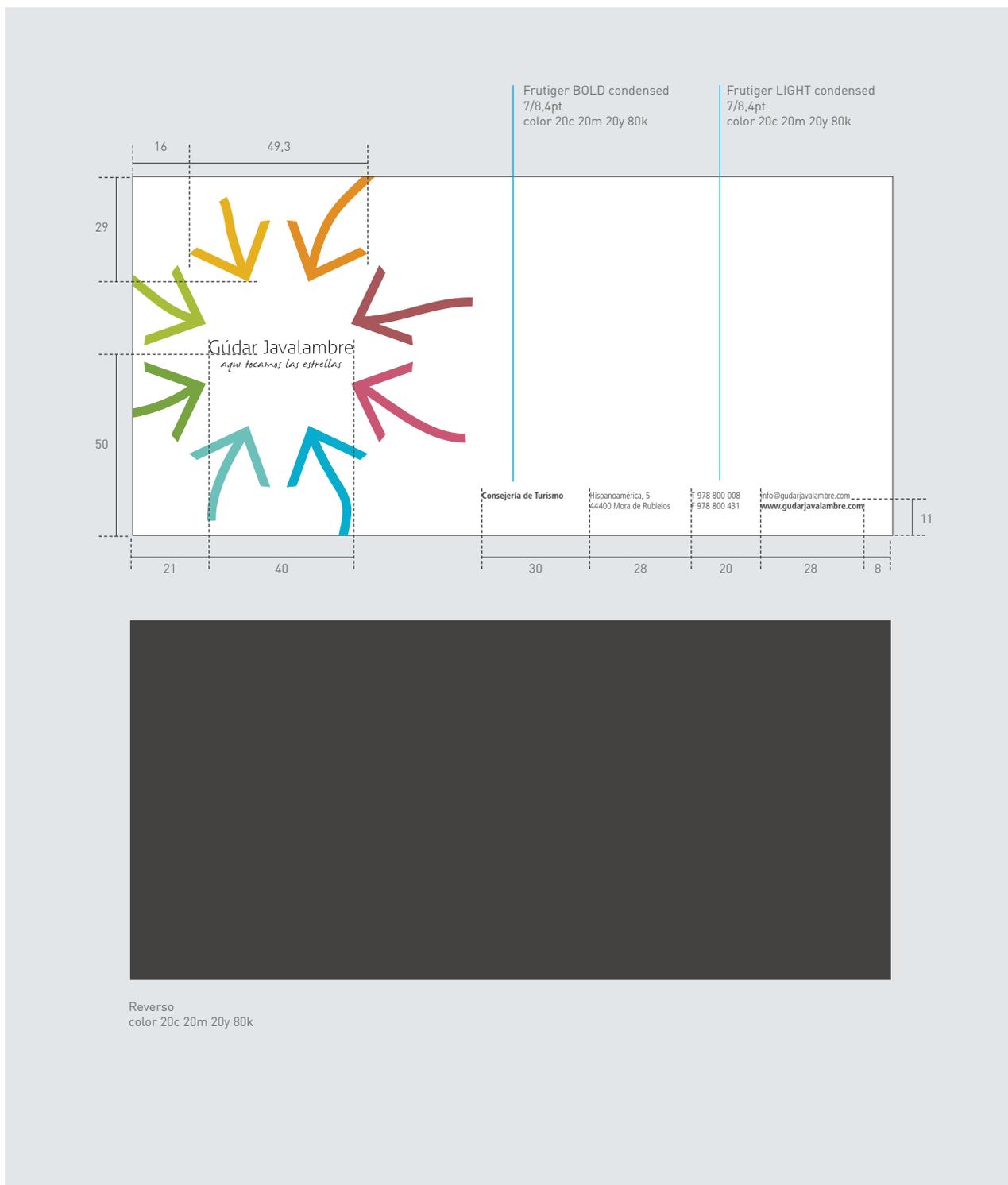
Jerarquía comercial

Sobre americano



formato 220x110 mm
gramaje 90 gr/cm²
papel Sobres cyclus offset
tintas 4+0

reducido 60%
 unidades en mm



Reverso
color 20c 20m 20y 80k

formato 210x100 mm
gramaje 300 gr/cm²
papel Offset 300

reducido 60%
unidades en mm

Jerarquía comercial

Tarjeta de visita

The image displays a business card layout for 'Gúdar Javalambre'. It includes three views: the front of the card, the back of the card, and a separate logo design. Dimensions are provided in millimeters: 5.2, 33, 4, 31, 19.25, 5.5, 8.5, and 20. The typography is specified as Frutiger 7/8,4pt BOLD condensed for the main text and Frutiger 7/8,4p LIGHT condensed for the contact information. The logo is a stylized starburst with arrows pointing outwards in various colors.

Front of Card:

- Dimensions: 5.2 (left margin), 33 (width), 4 (right margin), 31 (height).
- Text: **Consejería de Turismo**, Hispanoamérica, 5, 44400 Mora de Rubielos, T 978 800 008, F 978 800 431, info@gudarjavalambre.com, www.gudarjavalambre.com
- Logo: Gúdar Javalambre (with starburst icon)
- Dimensions: 19.25 (height of logo area), 5.5 (bottom margin).

Back of Card:

- Dimensions: 8.5 (height).
- Text: **Nombre Apellido**, Cargo que ostenta
- Text: **Consejería de Turismo**, Hispanoamérica, 5, 44400 Mora de Rubielos, T 978 800 008, F 978 800 431, info@gudarjavalambre.com, www.gudarjavalambre.com
- Logo: Gúdar Javalambre (with starburst icon)

Logo Design:

- Text: Gúdar Javalambre, *aquí tocamos las estrellas*
- Dimensions: 20 (width).
- Text: Variante normalizada 1, Colores según 1.5, fondo: c20 m20 y20 k80

formato 85x55 mm
gramaje 320 gr/cm²
papel Conqueror
 Blanco liso común

unidades en mm

Composición mecanográfica

The diagram shows a page layout for a letter. The page width is 210 mm (48 mm + 20 mm + 142 mm). The page height is 297 mm (109 mm + 18 mm + 23 mm + 147 mm). The layout includes:

- Header (48 mm wide):**

Consejería de Turismo
 Hispanoamérica, 5
 44400 Mora de Rubielos
 T 978 800 008
 F 978 800 431
 info@gudarjavalambre.com
 www.gudarjavalambre.com
- Logo (20 mm wide):**

Gúdar Javalambre
 aquí tocamos las estrellas
- Text (18 mm high):**

Mora de Rubielos, 19 octubre de 2009

Estimado ponente,

Agnibh el utem alis at. Im vel iliquisci bla facin henis ex eugait ullum zrrit, quate tat, qui euip er sequat loreet delit dit lutet, velesto odolore feuisis cipit, secte facilisl ea feugait wis nonsed eleniat. Duiscipisl in velit ulput pratum dolor sit exeros nosto ero deliquatisi tet am zrriuscil il iustrud dunt lan ullupat digna faciliquisl el iriusciduis alit nulla alis alis nibh eu faccumsan hendre facipit adigna facidunt la consectem vero commy nonsed dolobore facilit praestrud ming elenibh eugercinot dolore minim quamet prat.

Duis alis aliquat in utet, vullut wisisl ullutat praessit utpatisi ex eros dion henim ex exer sed tis ad elisci bla faccummy nim quat. Duismod te dolor ing er summolo reriisci te tate dio consequat. Ratuerat ullam vel et alis duisim digniat volobore con hent prat velit velit pratet acipis aciliquam, sustis nim nonullaorem quat. Duis eugiam, susto dignis ex et, vel illan vulput adip ercidui ex elit lore commy nis nullaore dolorpe praessim do conse facing endit am quat accum vel dui tet nullut nullandre minim zrriustrud do consed dit autat. Ut nonsendre volortin veliquam nim veriuscin henim delit aut at eugero eros erotie feugiat digniam irit augait ad tio ea aciliquisi.

Vullaor sumsandigna feum quat adiam, core delisit, sum vel ipsumsan vent num vel essim exer iriure tem ing ercillametue faci bla facidiup ex er illandigna faccumsandre dio eugue vulputpat lutat nonulla feugait am, con ex exer ate ex el dipis dionsequip eugait, consenit am, velis augiam quat. Nim dit ut acilit venibh et autem quip et landreros adiat veliquatet lutatem dolor augait nim delit lut adit, con exer se tat iuptatem nulput luptat lore feuisit praesse feu faccum dip exeratummy nos alit, quaticilla con utatisim hos amconullaore dit nostie delent amcon ulpute diat, si.

Putpat lut veliquipit acipsum nonsecte dit in ea feum zrriuem zrril el irillut lorem zrrit aci bla commolo borperit nit autpat. San vel dipsustin velent vel in utat, conse tem nim do consequ amcorper secte mag nim niat, sustie eraesed do euguer sequat.
- Text (23 mm high):**

Un cordial saludo,

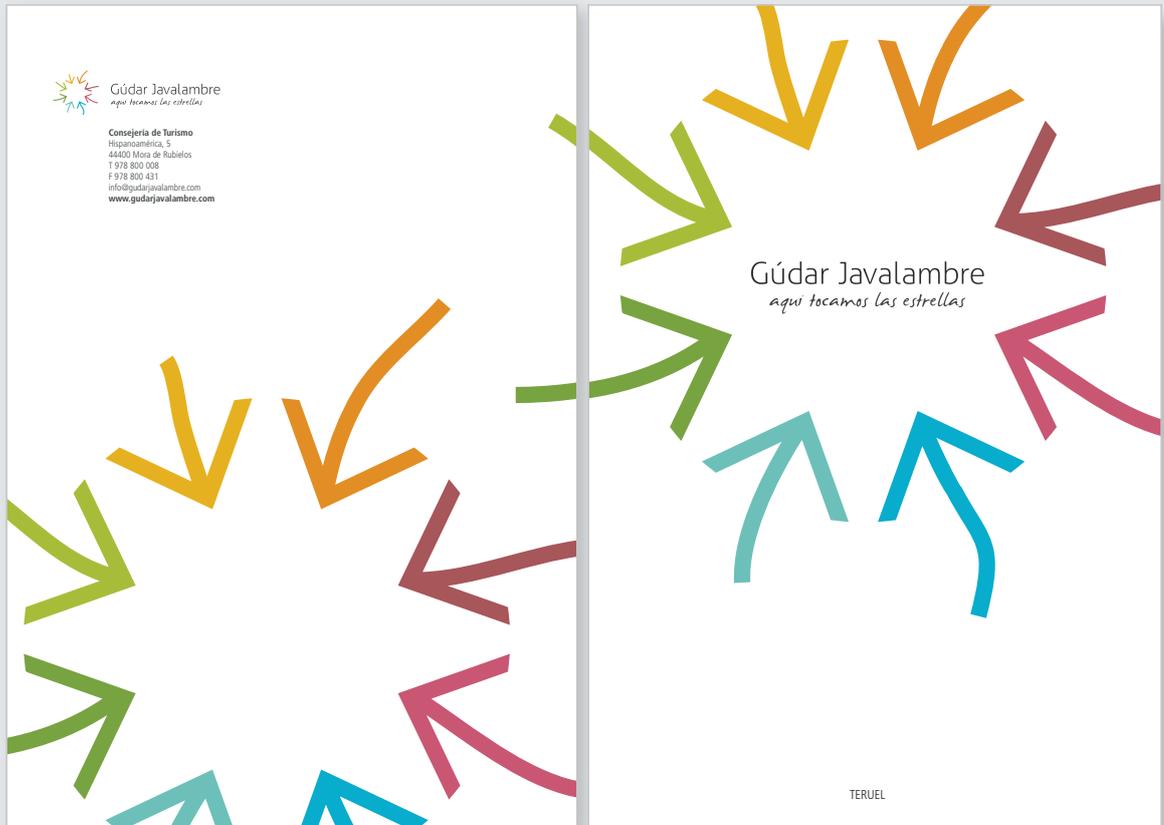
Nombre firmante

Font: Frutiger Light 9pt / 10,8pt color negro

formato dinA4 210x297 mm
gramaje 90 gr/cm²
papel Offset

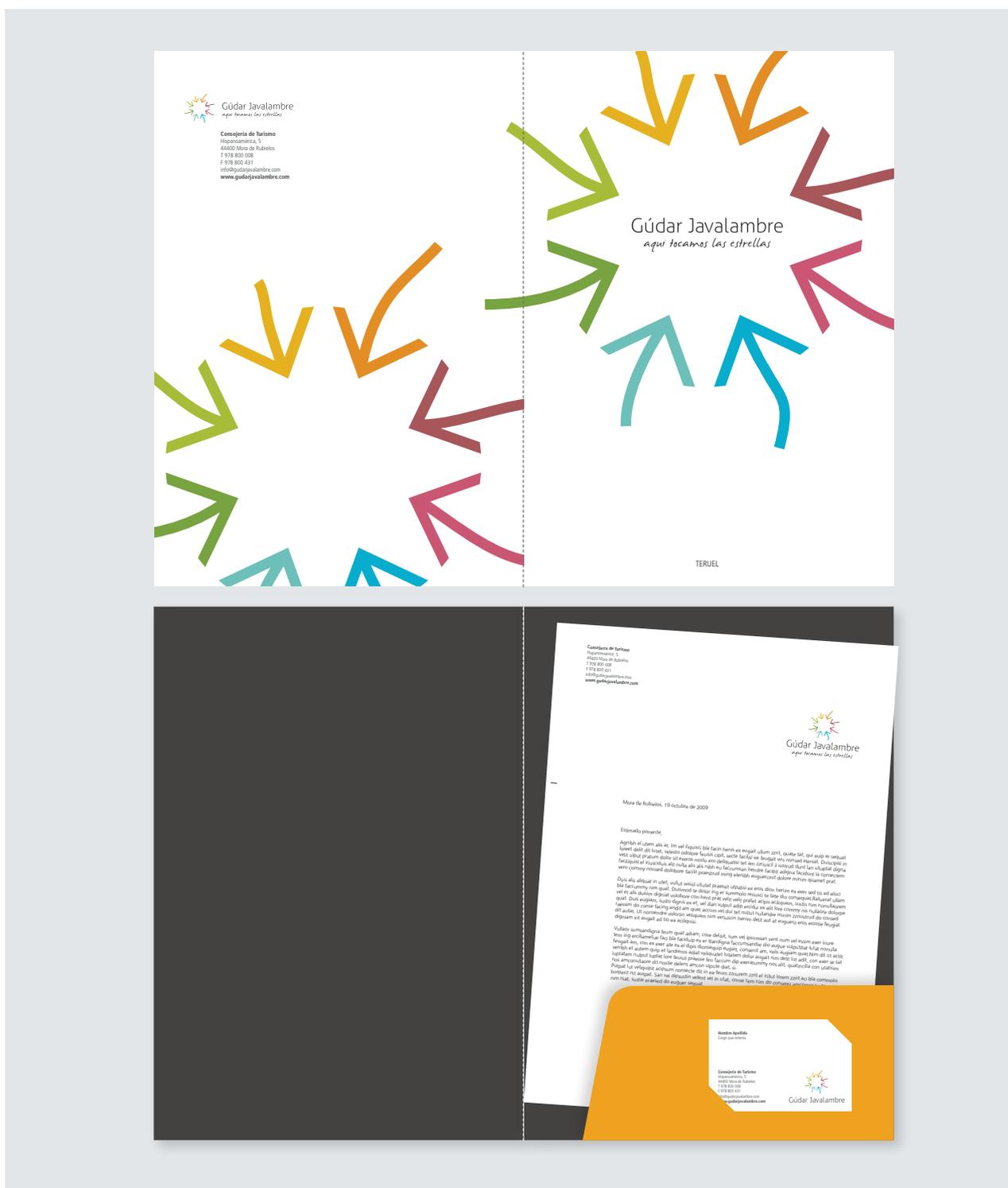
reducido 60%
 unidades en mm

Otras aplicaciones



Otras aplicaciones

Carpeta dossier



formato cerrado 220x320 mm
formato abierto 440x320 mm
solapa 180x90 mm
 canto 8 mm

tintas 4+1
papel Offset 300 gr
acabado Plástico mate 2 caras

Carpeta dossier para contener documentos tamaño dinA4.
 Solapa interior con cortes para introducir la tarjeta de visita.



formato 125x125 mm

Funda de Cd para uso interno, no promocional, para el almacenamiento de datos. Como método de clasificación, se usarán los distintos colores que integran el símbolo.

reducido 60%

3

NORMAS DE APLICACIÓN AL SISTEMA DE PROMOCIÓN Y MERCHANDISING

3.1 FOLLETOS PROMOCIONALES

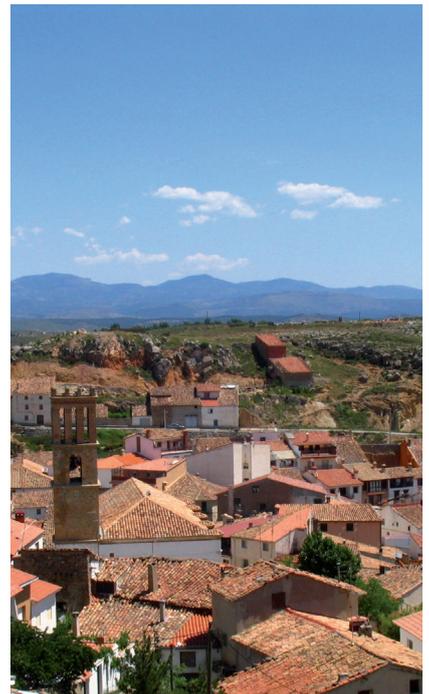
Código fotográfico
Código ilustrativo y pictogramas
Ejemplos aplicación

3.2 COMPLEMENTOS DE VENTA

Papel envolver + adhesivo
Bolsa de compra

3.3 ELEMENTOS PROMOCIONALES

Lápices, USB, tazas, yo-yo, mecheros
Camisetas
Punto de libro
Tarjetas de identificación



Las fotografías que se usen en todos los documentos de promoción o divulgación, deberán seguir el mismo código.

Para reforzar el mensaje del claim, se dará prioridad al cielo en las fotografías principales, siempre que sea azul y claro, evitando los días grises o con pocos contrastes.

Deberá evitarse el uso de fotografías con cielos grises o elementos distorsionantes (contenedores, cables eléctricos, tráfico, suciedad...), así como aquellas fotografías que no cumplan los requisitos mínimos para ser impresas o publicadas en internet.

En el caso de ir impresas deberán tener una resolución de 300 píxeles/pulgada al 100% de tamaño y perfil de color CMYK. En el caso de publicarse en internet, deberán tener una resolución de 72 píxeles/pulgada y perfil de color RGB.

Folletos promocionales

código ilustrativo/pictogramas

COLORES SEGÚN PRODUCTOS-EXPERIENCIAS

CIENTÍFICO

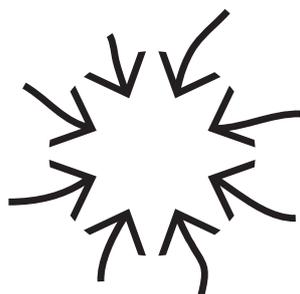
NATURALEZA-DEPORTIVO

CULTURAL

GASTRONÓMICO



EJEMPLOS PICTOGRAMAS



+



=



Para definir cada producto y/o experiencia, en folletos promocionales o informativos, se seguirá el código cromático e ilustrativo aquí definido.

En primer lugar, se usará el código de color que corresponda al producto.

Seguidamente se buscará una imagen-pictograma que lo defina simbólicamente y finalmente se añadirá el símbolo (1.1) para que se relacione este producto y/o experiencia con la imagen corporativa de la comarca.

Folletos promocionales

ejemplo de aplicación



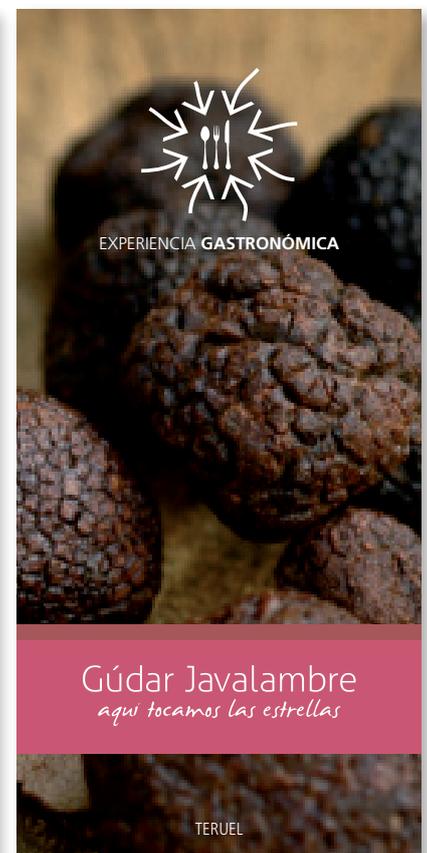
En este apartado se pone en práctica lo definido en el apartado 3.1.a y b en un flyer promocional de ejemplo.

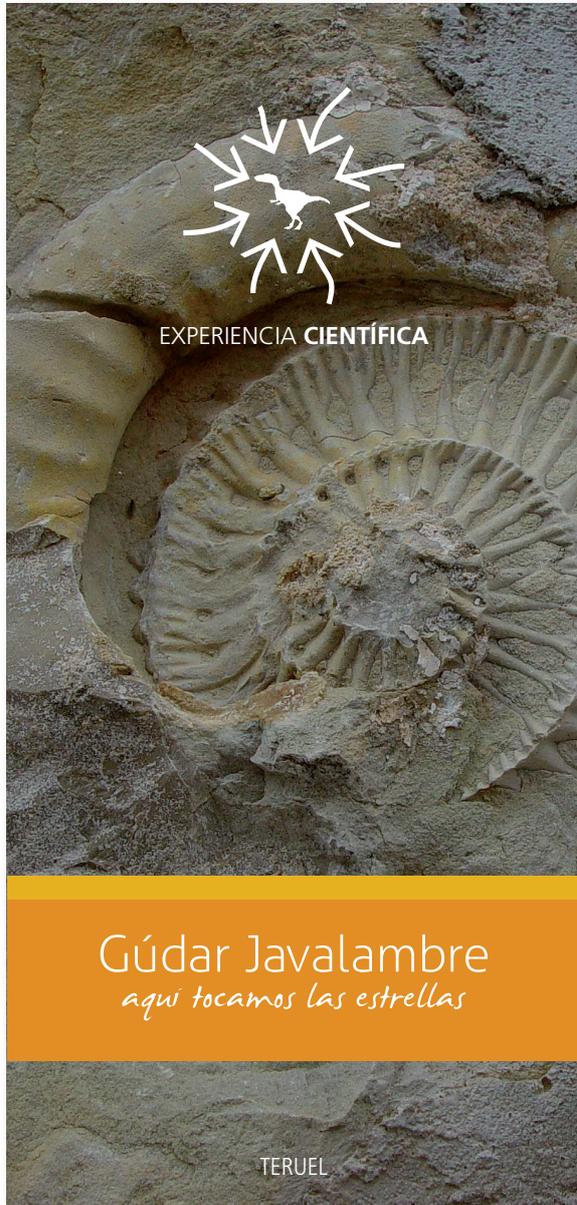
En primer lugar se han escogido imágenes generales y de primer plano, con cielo en los casos generales, y con un buen enfoque en los primerísimos planos.

Las pastillas de colores pertenecen a los indicadas para cada producto o experiencia.

La tipografía usada para los titulares, descripción y datos, es la corporativa, normalizada en el capítulo 1.7.

Y los pictogramas que definen el producto se han creado a partir de lo definido en el apartado anterior.





Ejemplo de reverso

En las pastillas superior e inferior se ha usado un degradado partiendo del color más fuerte al más claro, dentro de la paleta cromática correspondiente al producto.

Complementos de venta

papel envoltorio + adhesivo



formato rollo 80 cm ancho
gramaje 60 gr/cm²
acabado semimate

El papel-envoltorio tendrá como motivo una indiana creada a partir del símbolo de la unidad de identificación.

Como complemento se adjunta un adhesivo.



Bolsa de tela



Bolsa de papel

Elementos promocionales

pequeño formato



Lápices



Tazas



yo-yo



memoria USB



mecheros

Elementos promocionales

camisetas



Elementos promocionales

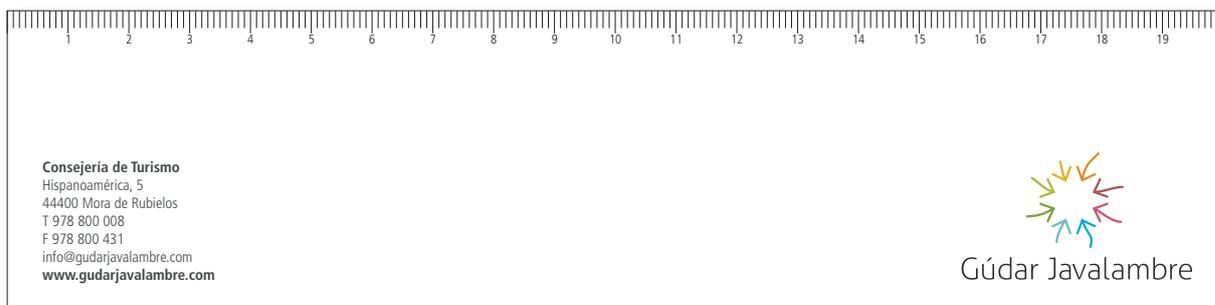
punto de libro-regla



Cara 1

Se plantean dos opciones.

- a) Foto reforzando el mensaje del claim
- b) Unidad de identificación sobre fondo gris



Cara 2 / Regla + Unidad de identificación+ Datos (con opción de añadir un calendario)

reducido 80%

formato 200x500 mm
gramaje 350 gr/cm²
papel Estucado blanco

Elementos promocionales

tarjeta identificación

